

Comment faire pour obtenir une très bonne note sur TripAdvisor?

Christophe Benavent ⁺
Université Paris Nanterre

Abstract

L'objectif du tutoriel est de montrer comment en extrayant d'un corpus d'avis de consommateurs on peut identifier les principaux sujets de conversation et expliquer de manière statistique la note attribuée par l'internaute. Une application sur un corpus de 26000 commentaires en français et les différentes étapes du traitement sont détaillées dans un environnement R.

Christophe Benavent est Professeur à l'Université Paris Nanterre. Docteur en Sciences de Gestion de L'IAE de Lille (1991), il a été rédacteur en chef de Décision Marketing (2000-2005) et responsable de la rubrique Digital (2008-2012). Il dirige actuellement l'Ecole Doctorale EOS et assure la responsabilité des masters MOPP et master MOI.

Ses travaux portent sur les conséquences des technologies de l'information sur les stratégies et le marketing des entreprises et sur la consommation digitale. Il est l'auteur de "Plateformes" [Fyp, 2016](#).

Il est membre du cercle de l'Obsoco, de la commission des comptes nationaux du commerce.